# 广东省茶业行业协会

粤茶协字〔2017〕8号

**关于开展“2017中国茶叶行业**

**百强企业调查工作”的通知**

**各有关单位：**

根据中国茶叶流通协会《关于开展“2017中国茶叶行业百强企业调查工作”的通知》（中茶协字〔2017〕52号）文件精神，为继续全面掌握产业动态，研判发展趋势，彰显中国茶产业的整体竞争力，提升行业企业品牌效应，科学引导消费，中国茶叶流通协会决定与全国各相关省级茶叶行业社团组织联合开展“2017中国茶叶行业百强企业调查工作”。现将广东省调查工作事项通知如下：

**一、工作原则**

1.公益原则：以行业服务为宗旨，以行业分析研究为目的，对参与调查企业不收取任何费用。

2.三公原则：以公平、公开、公正为原则，接受全社会的监督。

3.科学原则：以客观数据为基础，采用比照研究法，遵循统计分析的原理，进行科学评估。

**二、调查对象**

在广东省内设立并合法经营、具有独立企业法人资格、从事涉茶业务的全体企业（不论是否为中国茶叶流通协会、广东省茶业行业协会会员单位，均可参与，并拥有相同权利）。

**三、基本要求**

1.参与调查的企业应认真、如实填报《基本情况调查表》（附件1）和《生产经营统计表》（附件2），所填报数据接受社会监督。

2.中国茶叶流通协会于2017年5月15日至7月15日开通网络直报，请各参调企业按要求登录网站进行网络在线填报（http://100.ctma.com.cn）进行填写，并打印纸质调查表和统计表，寄送到广东省茶业行业协会盖章确认。

3.提交2016年度企业财务审计报告复印件一份（为保证资料真实准确，审计报告应由具有合法资格的注册会计师事务所出具）。

4.提交一份企业简介（500字以内）。

**四、截止时间**

各参调企业应于2017年7月5日前，完成网络填报，并将表格及上述所有纸质材料报送广东省茶业行业协会作意见后统一上报中国茶叶流通协会。中茶协将于2017年9月1日至30日在其官网（www.ctma.com.cn）上公示“2017中国茶叶行业百强企业调查工作”结果。

**五、工作说明**

1.本次调查的解释权归中国茶叶流通协会所有；

2.在法律法规允许范围内，经中国茶叶流通协会同意，进入调查结果百强序列的企业，可在有效期内使用相关荣誉称号进行宣传；

3.进入百强序列的企业可据此申请“中国驰名商标”、“中国茶叶行业信用等级评价”，中国茶叶流通协会将给予重点支持；

4.本次调查结果的发布及其他相关后续活动将另行通知，请各单位密切关注、积极配合。

**六、其他事项**

根据调查汇总材料，中国茶叶流通协会和全国各省级茶叶行业社团组织将向社会联合公示及发布“2017年度中国茶叶行业百强企业”名单，并根据汇总资讯编撰《2017中国茶叶行业发展报告》。参与填写本次调查的企业将获赠《2017中国茶叶行业发展报告》一本。

**七、联系方式**

广东省茶业行业协会

地址：广州市东晓路31号1号楼701室（邮编：510230）

联系人：刘以乾（18588895508）、朱作春（18925151602）

电话：020-34160624 传真：020-34270553

邮箱：gdtpa@163.com

附件：1.2016年度企业基本情况调查表

2.2016年度企业生产经营统计表

广东省茶业行业协会

2017年6月6日

附件1：

2016年度企业基本情况调查表

（企业盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | | |  | | | | | | | | | 法人代表 | | | | | | |  | | | | | | 总经理 | | | | |  | |
| 基  本  情  况 | 地址 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 邮编 | | | | |  | |
| 电话 | |  | | | | | | | | | | 传真 | | | | | | |  | | | | | 联系人 | | | | |  | |
| 电子邮箱 | |  | | | | | | | | | | 联系QQ | | | | | | |  | | | | | 公司网址 | | | | |  | |
| 企业性质 | | □民营 □股份制民营 □国有控股 □集体 □中外合资 □其它(请注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 龙头企业级别 | | □国家级 □省部级 □地市级 □县市级 □非龙头企业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016年末总资产 万元 | | | | | | 2016年末企业固定资产 万元 | | | | | | | | | | | | | | 2016年末企业流动资金 万元 | | | | | | | | | | |
| 2016年末企业利税 万元 | | | | | | 2016年末流动负债金额 万元 | | | | | | | | | | | | | | 2016年末企业净资产 万元 | | | | | | | | | | |
| 企业纳税形式 | | □一般纳税人 □小规模纳税人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2015年末企业净资产 万元 | | | | | | | | | | |
| 拥有自主知识产权情况 | | | | | | 名称1： | | | | | | | 名称2： | | | | | | | | | | | | 名称3： | | | | | |
| 经营服务范围（可多选） | | | | | | □茶叶 □茶具 □制茶机械 □茶馆、茶楼 □茶园观光旅游  □茶叶深加工产品（□植物成分提取物 □茶粉及浓缩液 □速溶茶  □食品添加剂 □日化产品 □医药保健品 □液态茶饮料 □茶食品）  □茶文化相关 □其它 (如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 经营茶叶种类（可多选） | | | | | | □绿茶 □红茶 □乌龙茶 □黄茶 □白茶  □黑茶（不含普洱茶） □普洱茶（含生、熟茶） □茉莉花茶  □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业类型 | | | | | | □生产+销售 □纯经销 | | | | | | | | | | | 经营模式 | | | | | | □批发 □零售 □批零兼营 | | | | | | | |
| 渠道建设情况  （可多选填） | | | | | |  | | | 2015年 | | | | | | | | | | | | | | 2016年 | | | | | | | |
| 数 量 | | | | | | 销售额占比（%） | | | | | | | | 数 量 | | | | | 销售额占比（%） | | |
| □直营 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| □加盟 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| □专柜 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| □商超卖场 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| □电子商务 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| □批发市场 | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| 2016年开展市场调研情况 | | | | | | □消费市场调研 □生产市场调研 □产品调研 □未开展 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内主要销售地区 | | | | | | □北上广一线城市 □省会城市 □地市级城市 □县级及以下 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 质量  管理 | 产品质量安全认证 | | | | | | □QS □有机食品 □绿色食品 □无公害食品 □IMO □JAS  □其它 (如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 各项管理体系认证情况 | | | | | | □ISO 9000系列 □ISO14000系列 □HACCP □GAP  □其它 (如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品  及  商标 | 注册商标（名称及数量） | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 证明商标（名称及数量） | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地理标志产品（名称及数量） | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 品牌称号 | | | | | | □中国驰名商标 □中国名牌农产品（2015年前） □省级著名商标 □省级名牌农产品  □省级名牌 □市著名商标 □市知名商标 □市名牌农产品 □全国老字号  □地方老字号 □其它 (如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品包装 | | | | | | □企业自主设计 □委托外聘机构设计 □市场采购 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会  活动 | 目前主要参与的社会组织 | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推广  宣传  情况 | 2016年所参加的主要  社会活动 | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016年广告投入 万元 | | | | | | 宣传媒介 | | □电视 □网络 □报纸刊物 □户外 □广播  □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业  电子  商务  情况 | 企业电子商务建设情况 | | | | | | □已开展（起始时间： ） □计划开展 □不开展 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 操作方式 | | | □电子商务 □公司+电子商务 □店铺+电子商务 □基地+电子商务  □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日常管理维护 | | | □公司技术人员兼管 □电子商务部门专管 □电子商务外包  □自主运营，技术外包 □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 经营模式 | | | □B2B □B2C □C2C □团购 □B2B2C □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务销售额 | | | 2015年 | | | （万元） | | | | | | | | 电子商务  投入金额 | | | | | | | 2015年 | | | | | （万元） | | | | |
| 2016年 | | | （万元） | | | | | | | | 2016年 | | | | | （万元） | | | | |
| 现主要依托  电商平台 | | | □淘宝（天猫） □京东 □当当 □企业自主平台  □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业  内部  培训  情况 | 已开展  培训情况 | 培训对象 | | | | □高层管理人员 □中层管理人员 □基层员工 □企业全员 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培训周期 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培训内容 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培训实施单位 | | | | □科研院所 □大专院校 □行业组织（协会、学会等）  □企业自由培训部门 □其它(如填其它,请在线上注明) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其它培  训需求 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 近三  年来  申请  省级  以上  项目  情况 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要  协会  所提  供的  相关  服务  内容 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 省级茶叶行业组织意见 | | | | | 签章  日期： 2017年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 填报本企业信息人员姓名 | | | | |  | | | 职务 | | |  | | | | | | 手机 | | | | | |  | | | | | QQ | | |  |

附件2：

2016年度企业生产经营统计表

企业名称： （企业盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本财  务数据 | 销售收入(万元) | | | | | 企业利润率 | | | | | 主营业务收入（万元） | | | | |
| 2014年 | 2015年 | | | 2016年 | 2014年 | 2015年 | | 2016年 | | 2014年 | 2015年 | | | 2016年 |
|  |  |  | | |  |  |  | |  | |  |  | | |  |
| 生  产  经  营  统  计 | 商品品类 | | | | 产量（吨） | 销售收入  （万元） | 商品品类 | | | | 产量（吨） | | | 销售收入  （万元） | |
| 绿 茶 | | | |  |  | 深加  工  产  品 | 植物成分提取物 | | |  | | |  | |
| 红 茶 | | | |  |  | 茶粉及浓缩液 | | |  | | |  | |
| 白 茶 | | | |  |  | 速溶茶 | | |  | | |  | |
| 黄 茶 | | | |  |  | 食品添加剂 | | |  | | |  | |
| 乌龙茶 | | | |  |  | 日化产品 | | |  | | |  | |
| 黑茶(不含普洱茶) | | | |  |  | 医药保健品 | | |  | | |  | |
| 普洱茶 | | 生茶 | |  |  | 液态茶饮料 | | |  | | |  | |
| 熟茶 | |  |  | 茶食品 | | |  | | |  | |
| 茉莉花茶 | | | |  |  | 其它 | | |  | | |  | |
| 茶具 | | | | — |  | 其它类,需注明 | | | |  | | |  | |
| 合计 | | | |  |  | 合计 | | | |  | | |  | |
| 包装形  态统计 | 包装茶 | | | |  |  | 散装茶 | | | |  | | |  | |
| 企 业  茶 叶  基 地 | 茶园面积（亩） | | | | | | 年度供应量（吨） | | | | | | | | |
| 2014 | | | 2015 | | 2016 | 2014 | | | 2015 | | 2016 | | | |
|  | | |  | |  |  | | |  | |  | | | |
| 人 员  （个） | 总数 | | | 管理人员 | | 技术人员 | 生产人员 | | | 销售人员 | | 其他人员 | | | |
|  | | |  | |  |  | | |  | |  | | | |
| 内外贸  统 计 | 内销量（吨） | | | 内销额(万元) | | 进口量（吨） | 进口额(万元) | | | 出口量（吨） | | 出口额（万元） | | | |
|  | | |  | |  |  | | |  | |  | | | |
| 2016企业连锁经营发展现状 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 连 锁  经 营  模 式 | 自营店数  （个） | | | 面积  （总平方米） | | 自营收入  （万元） | | 加盟店数  （个） | | 面积  （总平方米） | | | 加盟店销售（万元） | | |
|  | | |  | |  | |  | |  | | |  | | |
| 标准加盟店投资模式（一级城市） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 标 准  面 积 | 基本投资额  （不含房租） | | | 加盟金 | | 特许权使用费 | | 保证金 | | 合作期限 | | | 特许经营发展区域 | | |
| 平米 | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | 万元 | | 年 | | |  | | |
| 省级茶叶行业组织审核意见 | | | | | | 签章  日期：2017 年 月 日 | | | | | | | | | |
| 说明：1、请如实填报两表内容，经省级茶叶行业组织审查同意后上报，否则无效；2、除明示之外，均填写2016年数据；3、企业未涉及的项目可不填；4、单项之和应等于总量指标，如内销收入+进口收入+出口收入=销售收入；5、此表可复印使用，也可从中国茶叶流通协会网站下载（www.ctma.com.cn），必要时可以另附纸说明；6、标注\*的属热点茶叶品类，单列统计分析；7、连锁企业请附全部店铺准确名称与地址；8、报送时，请发送一份填写完整的电子版，E-mail：[teaworld@126.com](mailto:teaworld@126.com)。 | | | | | | | | | | | | | | | |