附件：

基本情况调查表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报企业名称 |  | | | 法定代表人 |  |
| 企业性质 | ⬜国有 ⬜民营 ⬜外商（含港澳台）独资 ⬜中外合资 ⬜其他 | | | | |
| 茶空间名称 |  | | | 开业时间 | 年 |
| 茶空间地址 |  | | | 负责人 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 经营模式 | ⬜以传统茶水为主 ⬜以新式茶饮为主 ⬜以茶餐为主  ⬜以演艺演出为主 ⬜以培训服务为主 ⬜以产品销售为主  （根据营业额比例勾选最高项） | | | | |
| 员工总数 | 人 | 营业面积 | ㎡ | 人均消费 | 元 |
| 经营情况 | 销售渠道：□门店 □外卖 □电商平台 □快递邮寄 | | | | |
| **2021年度收入占比**  ①线下收入：茶水 %，餐饮 %，茶叶销售 %，  演艺 %，培训 %，场地服务 %  （场地服务：指以提供场地服务收取的费用。）  ②电子商务销售收入： %  ③其他收入： % | | | | |
| **2021年度支出占比**  房租成本 %，人工成本 %，营销成本 %，原料成本 %，研发投入费用 %，其他支出 %， | | | | |
| 与上年度营业额对比： ⬜盈利 ⬜持平 ⬜亏损  形成的主要原因： | | | | |
| 宣传渠道 | ⬜小视频平台（抖音、快手等） ⬜微信公众号 ⬜网站 ⬜外部宣传平台（媒体、行业组织等） ⬜其他 | | | | |
| 地理位置 | ⬜商务区 ⬜风景区 ⬜住宅区 ⬜商业场所  ⬜交通枢纽 ⬜其他 | | | | |
| 服务客群 | 客群年龄： ⬜15岁以下（含） ⬜16-30岁 ⬜31-45岁 ⬜46-60岁 ⬜60岁以上 | | | | |
| 客群性别： ⬜女性群体较多 ⬜男性群体较多 | | | | |
| 企业需求  （未来三年） | ⬜宣传推广 ⬜联合营销 ⬜跨界融合 ⬜人员素质提升  ⬜规范服务 ⬜其他需求 | | | | |
| 所  属  单  位  意  见 | 代表签字： 盖章：  2022年 月 日 | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品牌调查** | | |
| 品牌美誉度 | ⬜茶业百强企业 | ⬜否 ⬜是，年份： |
| ⬜百佳茶馆 | ⬜否 ⬜是，年份： |
| 企业品牌名称  （茶空间） |  | |
|  | |
| 经营品牌名称 | 自有产品品牌名称 | 其他企业产品名称 |
| 1、 | 1、 |
| 2、 | 2、 |
| 人才建设 | ⬜茶艺师 | ⬜无 ⬜有， 总数： 人 |
| ⬜评茶员 | ⬜无 ⬜有， 总数： 人 |
| 人才需求：⬜高端人才 ⬜中层人员 ⬜服务员 ⬜其他 | |
| 规范管理 | 是否有以下规范管理内容： ⬜员工手册 ⬜工作流程  ⬜服务标准 ⬜其他 | |
| 根据企业发展需要，是否有意愿与茶馆委共同建立标准  ⬜是 标准方向：  ⬜否 | |
| 经营创新点 | ⬜文化 ⬜科技 ⬜营销 ⬜服务 ⬜创新  ⬜社会责任 ⬜其他 | |
| 要求：根据上栏勾选项目，详细阐述“茶空间”在该方面取得的成果，并提供相应的文字材料，编辑成Word文档（2000字以内），附证明材料、企业logo一并发送至gdtpa@163.com 。 | |