附件：

基本情况调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报企业名称 |  | 法定代表人 |  |
| 企业性质 | ⬜国有 ⬜民营 ⬜外商（含港澳台）独资 ⬜中外合资 ⬜其他 |
| 茶空间名称 |  | 开业时间 |  年 |
| 茶空间地址 |  | 负责人 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 经营模式 | ⬜以传统茶水为主 ⬜以新式茶饮为主 ⬜以茶餐为主⬜以演艺演出为主 ⬜以培训服务为主 ⬜以产品销售为主（根据营业额比例勾选最高项） |
| 员工总数 |  人 | 营业面积 |  ㎡ | 人均消费 |  元 |
| 经营情况 | 销售渠道：□门店 □外卖 □电商平台 □快递邮寄 |
| **2021年度收入占比**①线下收入：茶水 %，餐饮 %，茶叶销售 %，演艺 %，培训 %，场地服务 %（场地服务：指以提供场地服务收取的费用。）②电子商务销售收入： %③其他收入： % |
| **2021年度支出占比**房租成本 %，人工成本 %，营销成本 %，原料成本 %，研发投入费用 %，其他支出 %， |
| 与上年度营业额对比： ⬜盈利 ⬜持平 ⬜亏损形成的主要原因：  |
| 宣传渠道 | ⬜小视频平台（抖音、快手等） ⬜微信公众号 ⬜网站 ⬜外部宣传平台（媒体、行业组织等） ⬜其他  |
| 地理位置 | ⬜商务区 ⬜风景区 ⬜住宅区 ⬜商业场所⬜交通枢纽 ⬜其他  |
| 服务客群 | 客群年龄： ⬜15岁以下（含） ⬜16-30岁 ⬜31-45岁 ⬜46-60岁 ⬜60岁以上  |
| 客群性别： ⬜女性群体较多 ⬜男性群体较多 |
| 企业需求（未来三年） | ⬜宣传推广 ⬜联合营销 ⬜跨界融合 ⬜人员素质提升⬜规范服务 ⬜其他需求   |
| 所属单位意见 |  代表签字： 盖章： 2022年 月 日 |

|  |
| --- |
| **品牌调查** |
| 品牌美誉度 |  ⬜茶业百强企业 | ⬜否 ⬜是，年份：  |
|  ⬜百佳茶馆 | ⬜否 ⬜是，年份：  |
| 企业品牌名称（茶空间） | 1.
 |
| 1.
 |
| 经营品牌名称 | 自有产品品牌名称 | 其他企业产品名称 |
|  1、  | 1、  |
|  2、  | 2、  |
| 人才建设 |  ⬜茶艺师  | ⬜无 ⬜有， 总数： 人 |
|  ⬜评茶员  | ⬜无 ⬜有， 总数： 人 |
|  人才需求：⬜高端人才 ⬜中层人员 ⬜服务员 ⬜其他  |
| 规范管理 | 是否有以下规范管理内容： ⬜员工手册 ⬜工作流程 ⬜服务标准 ⬜其他  |
| 根据企业发展需要，是否有意愿与茶馆委共同建立标准⬜是 标准方向： ⬜否 |
| 经营创新点 | ⬜文化 ⬜科技 ⬜营销 ⬜服务 ⬜创新⬜社会责任 ⬜其他  |
| 要求：根据上栏勾选项目，详细阐述“茶空间”在该方面取得的成果，并提供相应的文字材料，编辑成Word文档（2000字以内），附证明材料、企业logo一并发送至gdtpa@163.com 。 |